

Apex International is 's werelds grootste fabrikant van precisie coating- en inktoverdrachtstechnologieproducten. Apex levert anilox/meetrollen en sleeves voor label-, flexibele verpakkingen, golfkarton-, offset- en industriële coatingtoepassingen. Onze producten worden getest, goedgekeurd en geïmplementeerd door alle toonaangevende persfabrikanten in de flexografische en offset-industrie. Betrouwbaarheid, duurzaamheid, innovatie en precisie zijn kenmerken van al onze producten. Met productie- en verkoopactiviteiten op zes continenten in meer dan 80 landen biedt Apex International toegevoegde waarde door onze klanten te voorzien van end-to-end anilox- of GTT-oplossingen, waaronder meetapparatuur, reinigings- en onderhoudsproducten en educatieve/ gebruiks- en zorgseminars.

Als gevolg van onze sterke groei en onze ambitieuze plannen voor de toekomst zijn we voor ons hoofdkantoor in Hapert op zoek naar een

European Marketing Coordinator

Als European Marketing Coordinator zul door strategische en operationele inzet van marketinginstrumenten leads genereren om zichtbaar te blijven voor voormalige en bestaande klanten én om prospects te bereiken.

Taakhoud:

- Maken van sales funnel analyses;
- Het analyseren van doelen en het definiëren van de verantwoordelijkheden om die doelen te bereiken;
- Analyseren van resultaten van marketingacties zoals kwartaal- en maandcampagnes en zorgen voor een tijdige en correcte opvolging;
- Voorbereiden & verwerken van testimonials, whitepapers, editorials & presentaties;
- Bepalen op welke manier het bedrijf dichterbij de eindgebruiker komt (voice of the customer);
- Vergroten van naamsbekendheid en bekendheid van de huisstijl;
- Verantwoordelijk voor communicatie via Hubspot en het analyseren van de resultaten;
- Het organiseren, bijwonen en volgen van (internationale Europese) beurzen, expo's, webinars, seminars en verkoopbijeenkomsten;
- Onderhouden en leggen van contacten met alle relevante media;
- Op de hoogte blijven van relevante markten;
- Je houdt aangesloten collega's op de hoogte van marketingontwikkelingen;
- Je werkt nauw samen met de klantenservice.

Functie-eisen:

- HBO werk- en denkniveau (marketing & communicatie, commerciële economie, online marketing);
- Uitstekende beheersing van de Nederlandse en Engelse taal in spreken, lezen en schrijven
Goede kennis van de Duitse taal is een pré;
- Ervaring in online/digitale communicatie is een must;
- Heeft eerder relevante ervaring opgedaan in B2B, bij voorkeur in een technische sector;
- Heeft een pro-actieve houding en neemt gevraagd en ongevraagd initiatief;
- Beschikt over een groot netwerk en is een volleerde netwerker;
- Moet kennis en interesse hebben in brede culturele verschillen en in staat zijn om flexibel te nivelleren;

- Is goed op de hoogte van diverse en relevante marketinginformatie en marketingontwikkelingen;
- Neemt verantwoordelijkheid in de taken en is in staat om doelstellingen en prioriteiten te stellen;
- Is proactief in het vormgeven van het beleid;
- Is niet gericht op een routinematige manier van werken;
- Is in staat zelfstandig onderhandelingen te voeren;
- Is assertief en kan tekorten accepteren;
- Computervaardigheden: Microsoft Office. Kennis van/ervaring met Adobe Suite is een pluspunt.

Competenties:

- Is in staat om originele inhoud te schrijven die voldoet aan of die hoger is dan de bedrijfsnormen;
- Heeft veel creativiteit, zowel visueel als in de manier van denken en redeneren;
- Aandacht voor detail en nauwkeurigheid;
- In staat om verantwoordelijkheden uit te voeren met weinig of geen toezicht;
- In staat om workloads te multitasken en te organiseren voor effectieve implementatie;
- In staat om effectief te communiceren op alle niveaus en in verschillende culturen;
- Fungeert als affectief teamlid;
- Is leergierig, ambitieus en bereid om te reizen;

Ons aanbod:

Voor deze veelzijdige en dynamische functie bieden we je:

- Een prima pakket met primaire en secundaire arbeidsvoorwaarden;
- Een platte en informele organisatie waar jij het verschil kan betekenen;
- Grote verantwoordelijkheden;
- Collegiale werksfeer;
- Goede doorgroeimogelijkheden.

Apex biedt niet alleen een passend salaris en goede secundaire arbeidsvoorwaarden, maar ook een zeer afwisselende baan binnen een dynamische organisatie met goede doorgroeimogelijkheden.

U kunt uw sollicitatie sturen naar Apex Europe B.V., Metaalweg 8, 5527 AK Hapert t.a.v. Juriaan Manders (jmanders@apexinternational.com).

Voor vragen over de vacature kun je contact opnemen met Juriaan Manders (jmanders@apexinternational.com)

Apex International is 's werelds grootste fabrikant van precisie coating- en inktoverdrachtstechnologieproducten. Apex levert anilox/meetrollen en sleeves voor label-, flexibele verpakkingen, golfkarton-, offset- en industriële coatingtoepassingen. Onze producten worden getest, goedgekeurd en geïmplementeerd door alle toonaangevende persfabrikanten in de flexografische en offset-industrie. Betrouwbaarheid, duurzaamheid, innovatie en precisie zijn kenmerken van al onze producten. Met productie- en verkoopactiviteiten op zes continenten in meer dan 80 landen biedt Apex International toegevoegde waarde door onze klanten te voorzien van end-to-end anilox- of GTT-oplossingen, waaronder meetapparatuur, reinigings- en onderhoudsproducten en educatieve/ gebruiks- en zorgseminars. Als gevolg van onze sterke groei en onze ambitieuze plannen voor de toekomst zijn we op zoek naar een Europees marketingcoördinator voor ons hoofdkantoor in Hapert, Nederland Als European Marketing Coordinator genereer je leads door strategische en operationele inzet van marketinginstrumenten om zichtbaar te blijven voor voormalige en bestaande klanten en prospects te bereiken.

Taakhoud: Verkooptrechter analyseren Het analyseren van doelen en het definiëren van de verantwoordelijkheden om die doelen te bereiken; Analyseren van resultaten van marketingacties zoals kwartaal- en maandcampagnes en zorgen voor een correcte opvolging op tijd; Voorbereiden & verwerken van testimonials, whitepapers, editorials & presentaties. Inhoud zal worden verstrekt; Bepalen op welke manier het bedrijf dichterbij de eindgebruiker komt (stem van de klant); Het op verschillende manieren vergroten van de naamsbekendheid van de huisstijl; Verantwoordelijk voor communicatie via Hubspot en het analyseren van de resultaten; Het organiseren, bijwonen en volgen van beurzen, expo's, webinars, seminars en verkoopbijeenkomsten; Onderhouden en leggen van contacten met alle relevante media; Op de hoogte blijven van relevante markten; Houdt relevante collega's op de hoogte van marketingontwikkelingen; Werk nauw samen met de klantenservice. Jobrequirements: Werken en redeneren op Bachelor / Master niveau (marketing & communicatie, commerciële economie, online marketing); Vloeiend Engels en Nederlands in spreken, lezen en schrijven, andere talen zijn een pluspunt; Ervaring in online/digitale communicatie is een must; Heeft eerder relevante ervaring opgedaan in B2B, bij voorkeur in een technische sector; Heeft een pro-actieve houding en neemt gevraagd en ongevraagd initiatief; Het afvoeren van een groot netwerk en is een volwaardig netwerker; Moet kennis en interesse hebben in brede culturele verschillen en flexibel kunnen levelen; Is goed op de hoogte van diverse en relevante marketinginformatie en marketingontwikkelingen; Neemt verantwoordelijkheid in de taken en is in staat om doelstellingen en prioriteiten te stellen; Is proactief in het vormgeven van het beleid; Is niet

gericht op een routinematige manier van werken; Is in staat zelfstandig onderhandelingen te voeren; Is assertief en kan tekorten accepteren; Computervaardigheden: Microso